

HECHO RELEVANTE

EURONA WIRELESS TELECOM.S.A.

27 DE MAYO DE 2014

En cumplimiento de lo dispuesto por la Circular MAB 9/2010, para su difusión entre los inversores, a continuación, según se indica, se hace constar lo siguiente:

Tal y como se puso de manifiesto en el DOCUMENTO DE AMPLIACIÓN REDUCIDA para el MAB-EE, de noviembre de 2013, la Compañía mencionó la importancia de desarrollar un plan de crecimiento basado en el entonces llamado “franquiciar Eurona”, ver punto 2.1.B, página 9 del documento DAR, que se sustenta en su visión del negocio de telecomunicaciones, actuando en ciudades de menos de 100.000 habitantes, con el fin de cumplir la misión de Eurona Telecom de llevar la conectividad a todo el mundo y en cualquier lugar.

Eurona Telecom, en línea con este modelo “4G en casa”, obtuvo el pasado 12 de noviembre del 2013 (ver Hecho Relevante del 3 de diciembre del 2013) la resolución favorable de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones para el uso del espectro radioeléctrico en la banda de frecuencias de 3,4 a 3,6 GHz; dicha autorización administrativa abarca el ámbito geográfico de todo el territorio español en núcleos urbanos menores de 100.000 habitantes, cuya duración es hasta abril de 2020.

Con objeto de completar las necesidades para lanzar el plan de crecimiento de Eurona Telecom en todo el territorio español basado en el modelo “4G en casa”, **Eurona Telecom ha cerrado un acuerdo estratégico para el suministro de tecnología 4G y vendor finance con TELRAD NETWORKS (www.telrad.com)**, empresa israelí puntera en tecnologías de telecomunicaciones y con fuerte expansión en mercados de nicho de las telecomunicaciones.

Este acuerdo permite a Eurona Telecom completar finalmente, con la licencia de 3,5 GHz, el lanzamiento del gran proyecto “4G en casa” en todo el territorio nacional, mediante el apoyo de nuestra red de distribuidores locales. Este nuevo enfoque de negocio es de tal importancia para Eurona Telecom en sus nuevas perspectivas en España que modifica sustancialmente las proyecciones presentadas en el Plan de Negocio de noviembre de 2013, replanteando las mismas hacia un escenario donde el nuevo modelo “4G en casa” asentará las bases del nuevo crecimiento del grupo.

De acuerdo con las circulares 2/2014 y 9/2010, la Dirección de la Compañía está evaluando el impacto que sobre el Plan de Negocio 2014-2016 representa el mencionado acuerdo. Una vez aprobada dicha evaluación por el Consejo de Administración, las nuevas previsiones del Plan de Negocio 2014-2016 se comunicarán al MAB mediante el correspondiente Hecho Relevante.

Con este proyecto de ámbito nacional Eureka Telecom se posiciona como una gran compañía innovadora en tecnología y que le permitirá llevar las telecomunicaciones a todo el territorio español con el objeto de atacar rápido y de forma sostenible la brecha digital.

En Cornellà del Llobregat (Barcelona), a 27 de mayo de 2014.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jaume', written in a cursive style.

Jaume Sanpera Izoard
Presidente